

MESE OTTOBRE 2018 • ANNO I - N. 1

CONSUMATORI

NON UNA SEMPLICE NEWSLETTER

ARRIVA LA NEWSLETTER INTERATTIVA

Arriva per tutti i soci ed anche per i visitatori del nostro sito la nostra newsletter interattiva

CAMPAGNA UN VIDEO A SETTIMANA

Un video a settimana su un tema specifico del consumerismo. Appuntamento fisso per i nostri soci

DAL NOSTRO SITO INTERNET

Una selezione degli articoli interessanti e più letti del nostro sito internet.



INDICE

3

iConsumatori: La nesletter innovativa

4

un video a settimana

5

ENI: nuovo esposto all'Antitrust

6

Il nostro impegno contro gli operatori TLC

7

PROGETTO: Non Fare della Tua Vita un Gico

9

RITARDO VOLI AEREI: come ottenere compensazione e
risrcimento

10

I NOSTRI VALORI

La newsletter iConsumatori è una pubblicazione delle informazioni relative ad A.E.C.I. | ASSOCIAZIONE EUROPEA CONSUMATORI INDIPIPENDENTI. Il responsabile della pubblicazione è Ivan Marinelli.

La pubblicazione avviene sia in formato PDF INTERATTIVO, sia in formato EPUB. Per la fruizione del formato PDF è necessario aver installato l'ultima versione di FLASH ADOBE. Il formato EPUB è invece fruibile attraverso un normale browser per la navigazione internet.



iConsumatori: la newsletter innovativa

iConsumatori non è una semplice newsletter. Almeno nelle nostre intenzioni. Come sempre A.E.C.I. cerca di buttare il cuore (e gli occhi) oltre l'ostacolo. Ecco quindi l'idea di pubblicare una newsletter che non è solo e semplicemente una newsletter.

iConsumatori non è una semplice newsletter. Almeno nelle nostre intenzioni. Come sempre A.E.C.I. cerca di buttare il cuore (e gli occhi) oltre l'ostacolo. Ecco quindi l'idea di pubblicare una newsletter che non è solo e semplicemente una newsletter.

La nostra newsletter (che non è una semplice newsletter) è risposta alla moltitudine dei nostri soci che ci chiedono, al momento dell'iscrizione, se inviamo notizie periodiche ai nostri iscritti. In quest'ottica, dunque, la nostra associazione ha deciso di fare uno sforzo per andare incontro alle esigenze dei nostri soci.

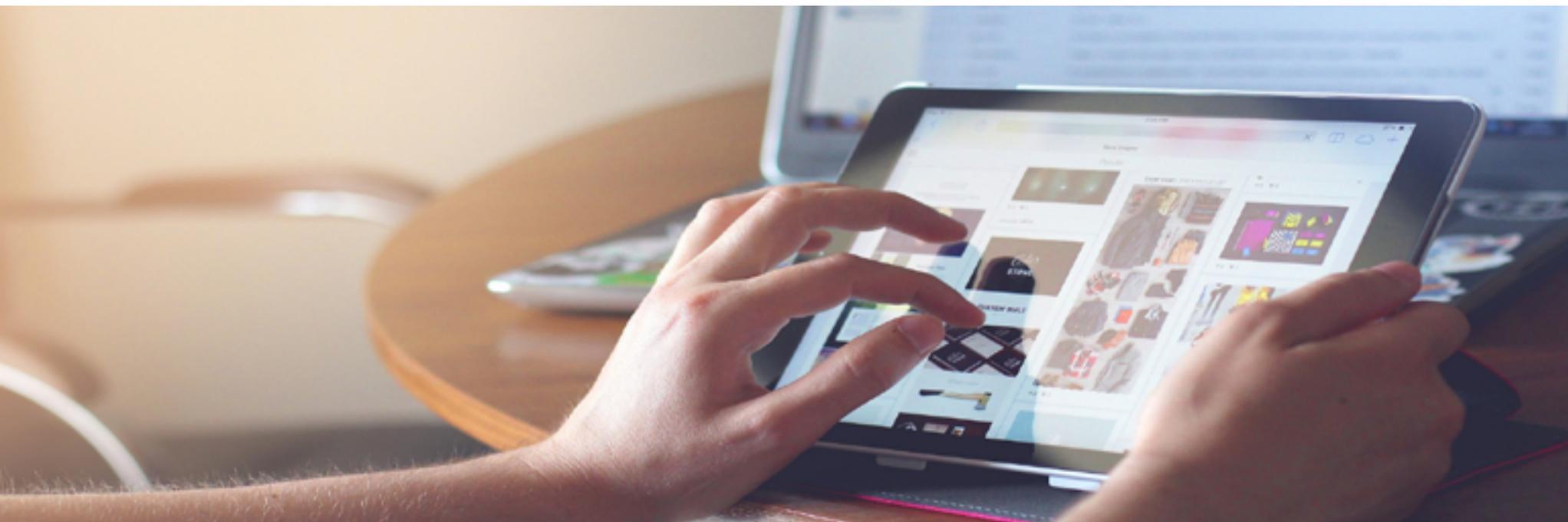
Abbiamo dunque deciso di produrre non "una semplice newsletter" ma un prodotto innovativo come tradizione per la nostra Associazione di Consumatori. "iConsumatori" dunque è un PDF interattivo.

Non una semplice pubblicazione statica, dunque, ma dinamica ed interattiva. La nostra newsletter sarà a portata di dito.

Facilmente fruibile da smartphone e tablet. All'interno della pubblicazione saranno pubblicati video e link per poter approfondire il tema affrontato nell'articolo.

Laddove un articolo tratta il tema del phishing (per esempio) all'interno dell'articolo saranno pubblicati link verso il modulo per autotutelarsi o per approfondire modalità di denuncia.

Non ci resta che augurarvi buona lettura



Un video a settimana.

Un video a settimana è la nuova rubrica di A.E.C.I. presentata dal Presidente Nazionale Ivan Marinelli. Un video a settimana per parlare di consigli sulle tematiche del consumerismo o su notizie importanti per la tutela del consumatore.

Le tematiche da affrontare sono davvero tante. Alcune difficili da trattare in video, soprattutto in video brevi, ma crediamo che il mezzo multimediale, ad oggi, sia la maniera migliore per comunicare.

Affronteremo temi importanti e di grande impatto cercando di rispondere alle domande che tutti i giorni i consumatori ci pongono telefonando o scrivendoci email.

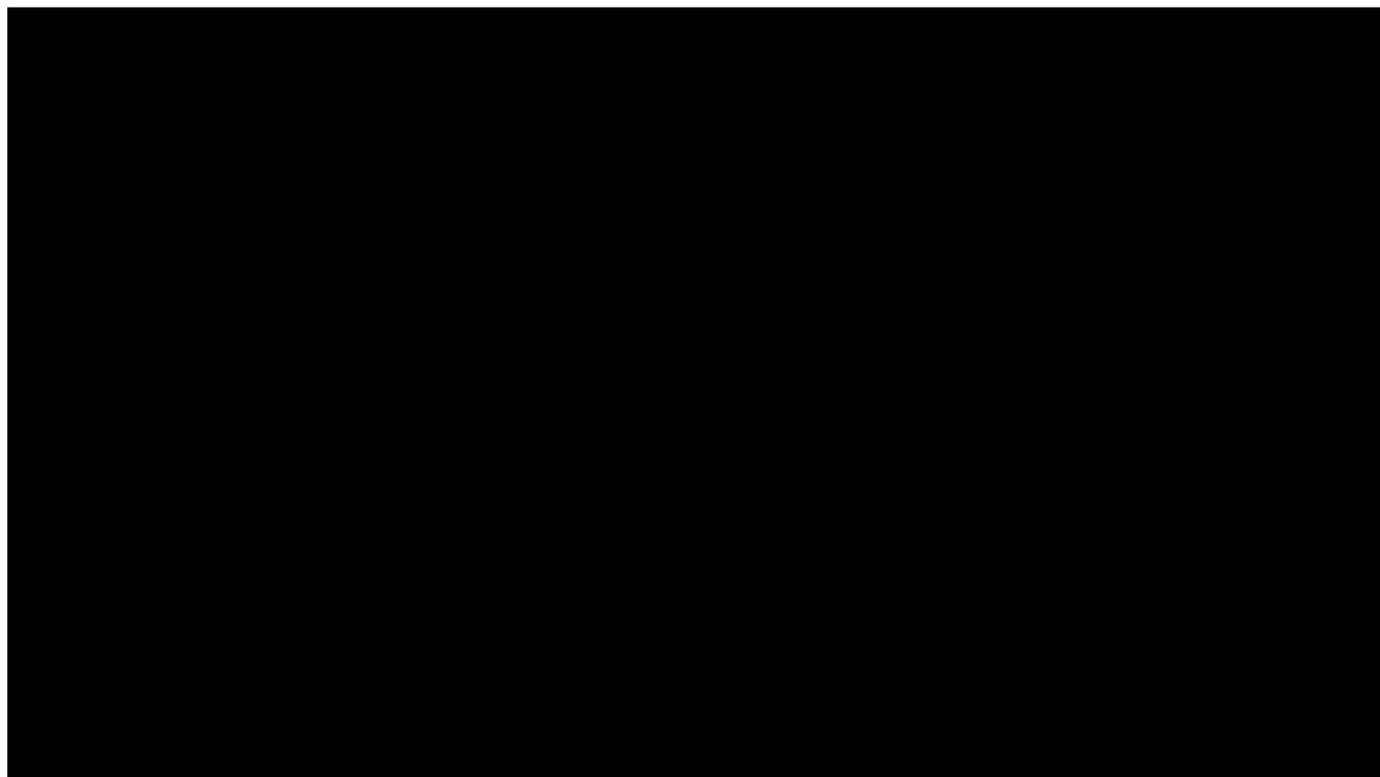
Quali sono i miei diritti in caso di prodotto difettoso, come mi devo comportare se non mi vogliono sostituire l'elettrodomestico rotto, come si contesta una fattura, come posso farmi restituire i soldi per il furto del bancomat?

I nostri video tenteranno di dare risposte ai tanti quesiti dei consumatori partendo proprio dagli articoli più letti del nostro sito.

La funzione di servizio che la nostra associazione di consumatori ha deciso di porre in prima linea per i consumatori diventa reale attraverso l'utilizzo del web.

L'idea, grazie anche all'effetto moltiplicatore è quella di fornire risposte a tutti i consumatori. Cercheremo di contenere la durata dei video ben sapendo che, per alcuni, sarà difficile stare sotto ai 5 minuti.

Per seguire la rubrica è sufficiente iscriversi al canale YOUTUBE DELL'ASSOCIAZIONE



ENI: Nuovo esposto all'Antitrust

Il 5 luglio 2018 l'Autorità ha deliberato la chiusura del procedimento di inottemperanza alla Delibera dell'Autorità del 11 maggio 2016 (PS9542), accertando la reiterazione da parte di Eni gas e luce S.p.A. Alla luce di ciò A.E.C.I. ha nuovamente inviato un esposto

Il provvedimento dell'Autorità trae origine dalle numerose segnalazioni, tra cui quelle di A.E.C.I., con le quali, a decorrere dalla seconda metà del 2017, molti consumatori hanno continuato a lamentare problematiche connesse alla fatturazione dei consumi di ingente importo ("maxi conguagli"), riguardanti periodi di consumo superiori anche a cinque anni dalla data di emissione della fattura, emerse specialmente nell'ambito delle attività di recupero crediti effettuate da EGL nel corso del 2017.

Le segnalazioni degli utenti riguardavano inoltre la fatturazione di importi erronei o non correttamente stimati, le rettifiche tardive dei consumi fatturati, anche prescritti, l'omessa acquisizione delle letture o delle autoletture; l'incompletezza e/o l'inesattezza dell'informativa in bolletta.

Nel corso del procedimento, EGL ha assunto importanti iniziative a favore dei consumatori. In particolare, EGL ha deciso di riconoscere automaticamente la prescrizione dei pagamenti delle bollette, tutte le volte in cui la mancata fatturazione dei consumi, entro due anni, sia riconducibile alla responsabilità della Società. Negli altri casi, su istanza del consumatore, EGL riconoscerà la prescrizione biennale decorrente dal consumo di elettricità e gas, come previsto dalla Legge di Bilancio 2018 (L. n.205/2017) e dalle delibere ARERA del 2018.

Inoltre, EGL ha presentato importanti misure migliorative in tema di fatturazione e di gestione delle situazioni critiche dei reclami, al fine di superare, anche retroattivamente, le criticità emerse nel corso del procedimento.

In considerazione della rilevanza delle Iniziative assunte da EGL, in particolare per il superamento del fenomeno dei "maxi conguagli", l'Autorità ha ridotto significativamente la sanzione da irrogare a Eni gas e luce, risultata pari a 1.800.000 euro.

Successivamente A.E.C.I. ha ricevuto, tuttavia, nuove segnalazioni circa la mancata ottemperanza di ENI rispetto alle rilevanze dell'Antitrust e si è deciso, dunque, di inviare nuovo esposto. Il nostro impegno continua per la tutela dei consumatori come parte debole di un sistema che, normalmente, tutela i forti.

L'Antitrust ha aperto dunque un nuovo procedimento (sarebbe il terzo stimolato dalla nostra associazione di consumatori). Non ci resta che attendere l'indagine dell'Agcm.

IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO GLI OPERATORI TLC

Nel momento stesso in cui la nostra associazione, alla luce di relative mancanze, il sistema ILIAD è deciso di inviare esposti alle autorità ci siamo ritrovati a fronteggiare migliaia di consumatori che hanno commentato negativamente i nostri esposti.

Sappiamo dell'esistenza di forum, articoli, video che hanno deciso di attaccare la nostra associazione. Conosciamo anche la portata di simili contenuti e riteniamo, dunque, di non dovercene preoccupare

Partiamo però da un fatto incontrovertibile: A.E.C.I. ha riservato il trattamento dedicato ad ILIAD a tutti gli altri operatori. Lo dimostrano le numerose decisioni AGCOM e i numerosi esposti inviati all'Antitrust che sono sfociati in sanzioni e blocchi tariffari. Hanno avuto, come vedremo, l'onore di esser passati sotto la nostra lente di ingrandimento TIM, VODAFONE, WIND, FASTWEB per cui abbiamo ottenuto risultati a tutela di tutti i consumatori.

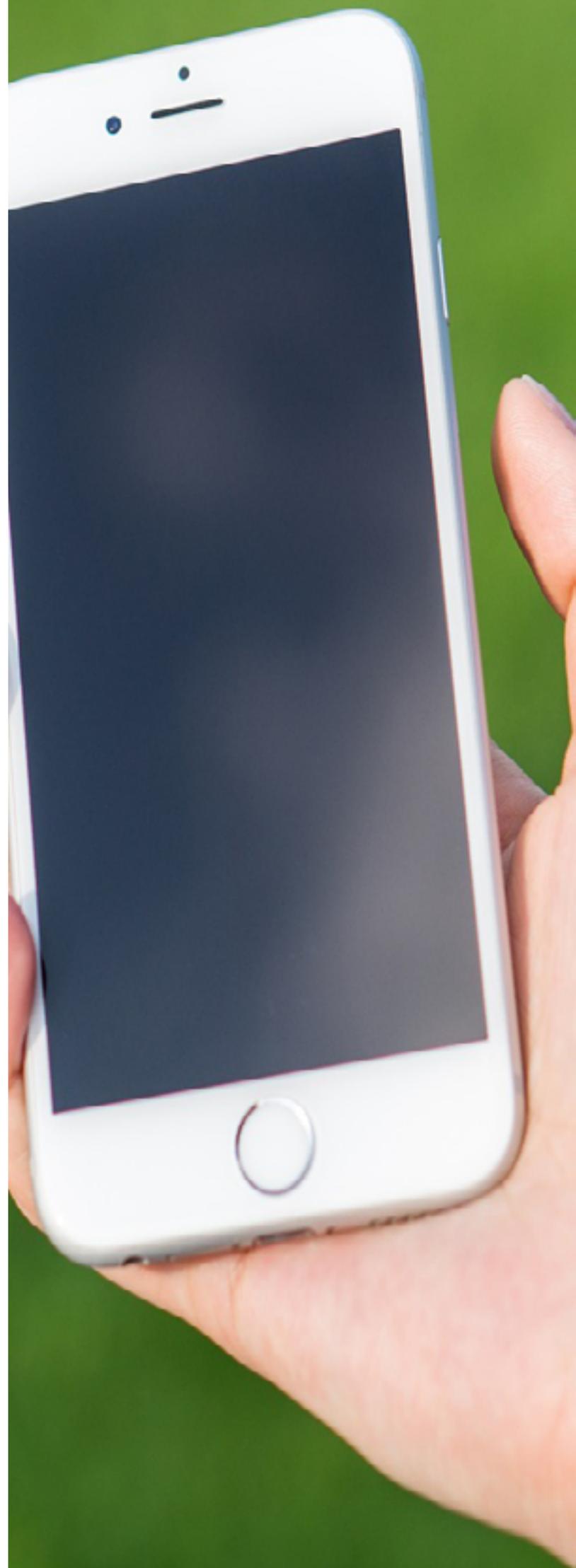
Su Iliad, dunque, poco da dire, sono il rimando all'articolo "Avevamo ragione noi" che si trova sul nostro sito internet:

[LEGGI L'ARTICOLO "ILIAD PREDISPONE LE MODIFICHE RICHIESTE DA A.E.C.I."](#)

Relativamente agli altri operatori la nostra Associazione di Consumatori si è battuta per il blocco del contratto a 28 giorni (riuscendo nell'impresa insieme ad altre associazioni di consumatori) ma si è anche poi battuta per il blocco degli aumenti contrattuali decisi dagli operatori proprio come conseguenza del blocco a 28 giorni.

Questo per citare solo l'ultimi di una serie di provvedimenti che la nostra associazione di consumatori ha ottenuto. Senza, ovviamente, dimenticare l'esposto che TIM, VODAFONE e FASTWEB si sono ritrovate alla luce del cartello (dell'accordo) proprio sull'innalzamento del costo mensile telefonico.

Noi continuiamo per la nostra strada a tutela di tutti i consumatori ed anche gli operatori, alla fine, sono costretti ad assecondare le nostre richieste.





PROGETTO NAZIONALE REALIZZATO DA:
ADICONSUM CODICI A.E.C.I.

PROGETTO: Non Fare della Tua Vita un Gioco

Coordinatore: Adiconsum

Partners: Co.di.ci - Centro per i Diritti dei Cittadini, A.E.C.I. Lazio ed A.E.C.I. NAZIONALE

3	ASSOCIAZIONE CONSUMATORI
14	DURATA PROGETTO (MESI)
1	INDAGINE DEMOSCOPICA
1000	Interviste dell'indagine
20	FLASH MOB
10	EVENTI

Il progetto "NON FARE DELLA TUA VITA UN GIOCO", finanziato dal Ministero Del Lavoro e Delle Politiche Sociali per l'annualità 2017 a valere sul Fondo per il finanziamento di progetti e attività di interesse generale nel terzo settore di cui all'art. 72 del decreto legislativo n.117/2017, ha l'obiettivo di sensibilizzare ed educare i consumatori in generale e i giovani dai 15 ai 25 anni in particolare, al gioco responsabile, solidale e legale, promuovendo di contro l'attività sportiva e i suoi ideali di correttezza, lealtà, sacrificio, trasparenza e rispetto delle regole del gioco, valori insostituibili da trasmettere ai giovani per prevenire e contrastare il fenomeno della ludopatia e delle altre forme di disagio ad essa correlate.

Il progetto, con rilievo nazionale, pone particolare attenzione alle regioni del Centro-Sud, che presentano una maggiore incidenza dei fenomeni della ludopatia.

APPROFONDISCI

**HAI BISOGNO
DI AIUTO ?**

CLICCA QUI



RITARDO VOLI AEREI: COME OTTENERE COMPENSAZIONE E RISARCIMENTO

Se il tuo volo è in ritardo o viene cancellato puoi ottenere un rimborso o un risarcimento da parte della compagnia aerea. Il Regolamento Comunitario n. 261/04, la Convenzione di Montreal del 1999, nonché la Carta dei Diritti del Passeggero prevedono uno specifico diritto per il passeggero di ottenere da parte della compagnia aerea, oltre ad una tempestiva assistenza, una compensazione economica commisurata alla distanza aerea e il risarcimento risarcimento dei danni subiti.

Bisogna distinguere tra CANCELLAZIONE, RITARDO PROLUNGATO o NEGATO IMBARCO. In caso di

- CANCELLAZIONE (causata da cause di carattere non eccezionale)
- RITARDO PROLUNGATO della partenza del volo
- NEGATO IMBARCO (per overbooking con il passeggero che non vuole rinunciare al volo)

il passeggero ha diritto ad ottenere dalla compagnia aerea il rimborso del prezzo del biglietto, una compensazione pecuniaria da € 250 fino ad € 600 e l'eventuale risarcimento dei danni subiti. In particolare, se il ritardo del volo si prolunga per almeno 2 ore, al passeggero, durante l'attesa, spetta la dovuta assistenza dalla compagnia aerea, la quale dovrà fornire obbligatoriamente al passeggero pasti e bevande, sistemazione in albergo e ovviamente il trasporto al luogo di sistemazione. Nel caso invece in cui il ritardo all'arrivo sia superiore alle 3 ore o in partenza alle 5 ore, al passeggero spetta anche la compensazione pecuniaria e il risarcimento del danno. Secondo alcune stime in Italia il 97% non ha mai sporto reclamo per disservizi causati dalle compagnie aeree, e quindi non ha mai ottenuto rimborso e risarcimenti, perché mai richiesti.

Contatta A.E.C.I. per richiedere risarcimento e compensazione pecuniaria. Cosa devi fare:

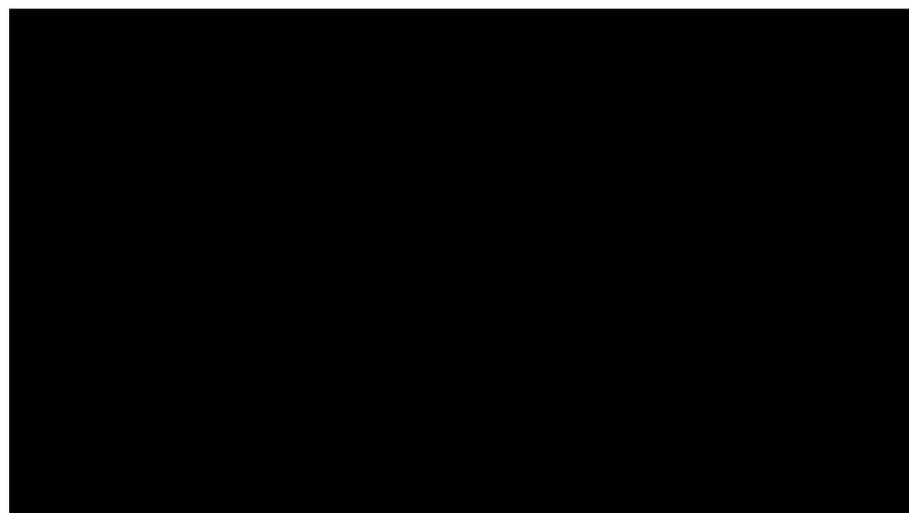
1. Inviare una richiesta di risarcimento per volo cancellato o ritardato o negato imbarco alla compagnia aerea, chiedendo la compensazione pecuniaria;
2. contattarci per l'iscrizione tramite il form sottostante;
3. inviare successivamente al nostro contatto e tramite email documento d'identità, codice fiscale, documentazione, biglietto aereo e mandato legale
4. L'importo della compensazione pecuniaria, una volta riconosciuto, verrà interamente accreditato sul conto corrente indicato dal socio.

IMPORTI DELLA COMPENSAZIONE PECUNIARIA

- a) per le distanze inferiori o pari a 1500 chilometri l'indennizzo è di € 250,00;
- b) per le rotte aeree comunitarie comprese tra 1500 e 3500 chilometri l'indennizzo è di € 400,00;
- c) per le tratte superiori l'indennizzo è di € 600,00.

I NOSTRI VALORI

A.E.C.I. è un'associazione di consumatori indipendente ed autonoma. E' nata per tutelare i consumatori attraverso azioni di tutela individuale e collettiva, con la divulgazione della corretta informazione. Il consumatore informato è meno esposto a rischi, problemi e truffe. Lo facciamo grazie al nostro Sportello Nazionale e alle Sedi sparse sul nostro territorio [Dove siamo].



Per Statuto A.E.C.I. è indipendente, ma per etica è libera. A.E.C.I. è un'associazione di consumatori indipendente, apartitica, aconfessionale, laica, democratica e opera senza fini di lucro, ispirando la propria attività ai principi dei trattati istitutivi della Comunità Europea e del BEUC. Per rappresentare gli interessi dei consumatori al meglio, A.E.C.I. è sui principali tavoli e iscritta in numerosi Registri. Riconoscimenti.

