

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2024

Associazione Europea Consumatori Indipendenti (AECI)

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2024

1. Premessa

La presente Nota Integrativa costituisce parte integrante del bilancio consuntivo dell'Associazione Europea Consumatori Indipendenti (AECI) per l'esercizio 2024. È redatta in conformità alle disposizioni previste dal Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 117/2017) e secondo quanto indicato dagli allegati ministeriali C.1, C.2, C.4 e C.5, recependo le linee guida operative per gli enti iscritti al RUNTS.

La finalità di questo documento è fornire una rappresentazione chiara e trasparente dell'andamento economico, finanziario e patrimoniale dell'associazione, offrendo inoltre una panoramica sulle attività svolte, le risorse utilizzate, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri.

2. Stato Patrimoniale – Allegato C.1

Il totale dell'attivo al 31 dicembre 2024 ammonta a €142.785,00, suddiviso tra immobilizzazioni immateriali (€657,00), immobilizzazioni materiali (€9.023,00), e attivo circolante pari a €133.105,00, di cui €100.638,00 in disponibilità liquide e €32.467,00 in crediti esigibili.

Il passivo è composto da debiti per €45.023,00 e Trattamento di Fine Rapporto per €7.692,00. Il patrimonio netto dell'ente, costituito dall'avanzo economico dell'esercizio, ammonta a €90.070,00.

3. Rendiconto Gestionale – Allegato C.2

Le entrate totali dell'anno 2024 ammontano a €362.163,00, così suddivise:

- Contributi pubblici: €332.334,00
- Quote associative: €29.829,00

Le uscite ammontano complessivamente a €272.093,00, principalmente imputabili a:

- Personale: €192.826,00
- Servizi e consulenze: €46.114,00
- Altre spese di attività istituzionali: €29.987,00

L'avanzo economico al termine dell'anno risulta pari a €90.070,00.

4. Criteri di valutazione

Il bilancio è stato redatto con il criterio di cassa, come previsto per gli enti del Terzo Settore. Le attività sono state valutate al valore nominale; le immobilizzazioni sono state iscritte al costo di acquisto, rettifiche da eventuali ammortamenti ove applicabile. I debiti sono iscritti per l'importo nominale corrispondente all'obbligazione assunta. I crediti sono stati contabilizzati al valore presumibile di realizzo.

5. Finalità istituzionali e attività realizzate

AECI ha operato nel 2024 per la tutela dei diritti dei consumatori, attraverso 70 sedi territoriali. Le principali attività svolte sono:

- Gestione sportelli fisici e online per consulenza su utenze, energia, tributi, sanità, banche e assicurazioni.
- Campagne informative e divulgative sui diritti dei consumatori, lotta alle truffe e alfabetizzazione digitale.
- Supporto a class action, tra cui il noto contenzioso contro la piattaforma SixthContinent.
- Supporto per l'azione collettiva nei confronti della società APS ACQUA PUBBLICA SABINA
- Partecipazione a tavoli istituzionali e presentazione di esposti all'AGCM contro Enel, ACEA, Sky, Mediaset, Fastweb, Mondo Convenienza e altri operatori.

Grazie alla presenza capillare e alle iniziative digitali, l'associazione ha gestito oltre 8000 pratiche e informato più di 12.000 cittadini nel corso dell'anno.

Sono stati attivati corsi di facilitazione digitale per contrasto alle truffe digitali per supportare e comprendere nuove tecnologie quali l'intelligenza artificiale.

Per rendere operative l'attività dell'associazione la pianta organica ha subito una notevole crescita che ha portato ad oggi ad avere 14 dipendenti a tempo determinato.

Contemporaneamente l'associazione ha implementato la propria dotazione tecnologica. Ad oggi gestisce la propria attività attraverso applicativi creati e mantenuti in house attraverso le proprie risorse interne. Questi gli applicativi oggi attivi:

INTRANET (gestione iscritti, sedi, azioni, pratiche, moduli ed altro)

CRM (gestione dei reclami)

E-LEARNING (per la formazione delle proprie strutture)

6. Iscritti e quote associative – Allegato C.5

Nel corso del 2024, AECI ha registrato n. 29.829 soci in regola con il versamento della quota associativa annuale di €1. L'associazione non ha aumentato la quota rispetto all'anno precedente. Il numero dei nuovi iscritti rispetto al 2023 è pari a 22.601 u

7. Rapporti con enti federati, locali o apparentati

L'associazione ha mantenuto rapporti di collaborazione con diverse realtà territoriali affiliate (AECI Toscana, AECI Pontedera, AECI Castelli Romani), e alle strutture regionale contribuendo a garantire l'unitarietà della missione sul territorio. Sono stati registrati trasferimenti in forma di contributi o servizi in natura verso alcune sedi operative per un valore stimato pari a €15.000,00.

Per supportare e, al tempo stesso, mantenere alto il livello di supporto alle strutture locali è stata creata una nuova piattaforma di e-learning.

8. Rapporti con soggetti terzi

Nel 2024, AECI ha stipulato convenzioni con enti pubblici (Regioni, Comuni, Ministeri) per l'erogazione di servizi di assistenza, formazione e informazione ai consumatori. In particolare, sono stati ricevuti finanziamenti pubblici per €332.334,00, tramite bandi e accordi di partenariato. Inoltre, l'Associazione ha collaborato con enti del Terzo Settore e università per lo sviluppo di progetti condivisi.

9. Risorse umane e volontari

Il personale retribuito dell'Associazione ha comportato un costo pari a €192.826,00. Le tipologie contrattuali utilizzate comprendono rapporti di collaborazione coordinata e

continuativa, contratti di lavoro subordinato a tempo determinato e incarichi professionali autonomi. La durata media dei contratti è di 12 mesi.

I volontari attivi sono stati circa 9, coinvolti in attività di sportello, organizzazione eventi e gestione logistica. Non sono stati riconosciuti rimborsi spese.

10. Previsioni di gestione e prospettive 2025

Per il 2025 l'Associazione intende ampliare l'offerta di servizi digitali, rafforzare il sistema di sportelli territoriali, partecipare a bandi PNRR e fondi europei per lo sviluppo di nuovi progetti a tutela dei diritti del cittadino-consumatore. Si prevede l'attivazione di piattaforme per la consulenza legale online, l'incremento delle campagne di sensibilizzazione e la realizzazione di nuovi percorsi educativi rivolti ai giovani e agli anziani.

La sostenibilità economico-finanziaria sarà perseguita attraverso una maggiore diversificazione delle entrate e la razionalizzazione dei costi.