

Contest **#ImpreseCircolari**

GenerAzioni in Circolo è un progetto promosso dalle associazioni **ADICONSUM, AECI Lazio e CODICI**: è finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nell'ambito dei progetti delle APS (Associazioni di Promozione Sociale) iscritte nell'elenco nazionale; lo sostengono numerosi altri soggetti, istituzionali e non.

L'idea di base del progetto è quella di **costruire sul tema dell'economia circolare un ampio intervento di educazione sociale, focalizzato sulla qualificazione sia della domanda da parte dei consumatori, sia dell'offerta da parte delle imprese**. Aiutando il consumatore a cogliere appieno i vantaggi dell'economia circolare e sensibilizzando le imprese a produrre in modo più eco-responsabile, si dimostreranno i benefici individuali e collettivi di un modello di consumo che punta all'eliminazione dello spreco e alla riduzione dell'effimero, al recupero del "valore d'uso" dei beni, alla durabilità, alla condivisione, al riuso e al riciclo, al minimo impegno di risorse naturali e materie prime, alla minima produzione di rifiuti e smaltimento differenziato, al minimo consumo di energia ed acqua, alla minima produzione di CO2 ed altri inquinanti, al recupero di materiali riciclabili, al maggiore accesso a beni e servizi da parte delle fasce sociali meno abbienti. Insomma, un modello di consumo razionale, critico, socialmente responsabile, ecologicamente sostenibile e solidale, veicolato attraverso le attività del progetto.

In quest'ottica, **il progetto intende valorizzare, offrendo visibilità e riconoscimento, le iniziative e le buone prassi delle imprese collegate ai temi dell'economia circolare**: ogni impresa partecipante, candidandosi sul sito alla pagina www.rigenerazioni.eu/contest-aziende/, potrà **raccontare al pubblico dei consumatori la propria iniziativa, linea di prodotti, buona prassi o il proprio progetto**, evidenziandone gli aspetti di sostenibilità e circolarità:

- produrre impiegando **materie prime seconde e biomateriali**, inventare una nuova filiera di recupero e riciclo, inventare un utilizzo innovativo per i materiali di recupero;
- tagliare i **consumi di acqua ed energia o l'emissione di rifiuti ed inquinanti** nel ciclo produttivo dell'azienda oppure nei consumi domestici dei suoi prodotti;
- progettare un **packaging ridotto**, facile da differenziare o compostabile, riutilizzabile ecc., oppure organizzare la vendita alla spina;
- sostenere **iniziative di consumo virtuoso** sul piano dell'impronta ecologica (lotta allo spreco alimentare, abbattimento dei consumi domestici di energia ed acqua, educazione al riuso e al riciclo, alla riparazione in luogo della sostituzione ecc.) e promuovere gli stili di vita sostenibili;
- creare **valore condiviso e alimentare le comunità territoriali**, in un'ottica di sviluppo partecipato e solidale;
- ideare e promuovere **qualsiasi altra iniziativa in linea con i principi dell'economia circolare** e con i criteri della sua concreta implementazione.

Se la vostra azienda è impegnata nella sostenibilità e ha realizzato o sta realizzando un'iniziativa che può rientrare nel campo dell'economia circolare, **Vi proponiamo di partecipare al Contest per**



generazioniincircolo

le imprese, Dal 20 maggio al 30 giugno 2020 sarà possibile **candidare la propria iniziativa o buona prassi**, in una delle due categorie del Contest (una riservata alle PMI e una riservata alle grandi realtà aziendali), attraverso il formulario a disposizione sul sito web del progetto alla pagina www.rigenerazioni.eu/contest-aziende/ : le iniziative candidate saranno pubblicate online sul sito www.rigenerazioni.eu e sui canali social del progetto e saranno pubblicizzate anche nel corso della campagna del progetto. Ampia visibilità mediatica verrà supportata dalle attività di ufficio stampa.

I consumatori voteranno le iniziative e idee più innovative, interessanti, incisive o comunque meritevoli, determinando i due vincitori del Contest.

Nel mese di Ottobre 2020 sarà celebrata la premiazione, con conferimento di una targa attestante la qualità di **#ImpresaCircolare 2020 delle Generazioni in Circolo**: la data e le modalità di svolgimento della premiazione sono soggette all'evolversi della presente crisi sanitaria da COVID-19.

La partecipazione al Contest non comporta per le imprese alcun tipo di onere, costo o vincolo.

Il Contest del progetto "GenerAZIONI in circolo" è **un'ottima occasione per dare il giusto riconoscimento al vostro impegno: partecipate!**