

## Contest #ConsumAttoriSostenibili

GenerAzioni in Circolo è un progetto promosso dalle associazioni **ADICONSUM, AECI Lazio e CODICI**: è finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nell'ambito dei progetti delle APS (Associazioni di Promozione Sociale) iscritte nell'elenco nazionale; lo sostengono numerosi altri soggetti, istituzionali e non.

L'idea di base del progetto è quella di **costruire sul tema dell'economia circolare un ampio intervento di educazione sociale, focalizzato sulla qualificazione sia della domanda da parte dei consumatori, sia dell'offerta da parte delle imprese**. Aiutando il consumatore a cogliere appieno i vantaggi dell'economia circolare e sensibilizzando le imprese a produrre in modo più eco-responsabile, si dimostreranno i benefici individuali e collettivi di un modello di consumo che punta all'eliminazione dello spreco e alla riduzione dell'effimero, al recupero del "valore d'uso" dei beni, alla durabilità, alla condivisione, al riuso e al riciclo, al minimo impegno di risorse naturali e materie prime, alla minima produzione di rifiuti e smaltimento differenziato, al minimo consumo di energia ed acqua, alla minima produzione di CO2 ed altri inquinanti, al recupero di materiali riciclabili, al maggiore accesso a beni e servizi da parte delle fasce sociali meno abbienti. Insomma, un modello di consumo razionale, critico, socialmente responsabile, ecologicamente sostenibile e solidale, veicolato attraverso le attività del progetto.

Il progetto "**GenerAzioni in Circolo**" contribuisce a costruire un modello di sviluppo alternativo con la valorizzazione degli scarti dei consumi, l'estensione del ciclo di vita dei prodotti, la condivisione delle risorse, l'utilizzo di materie prime da riciclo e da fonti rinnovabili.

Dal superato modello di economia lineare: **PRENDI-USA-GETTA**

Al nuovo modello sostenibile di economia circolare: **RIDURRE – RIUSARE - RICICLARE**

Un modello di economia circolare con un sistema che si rigenera da solo, in cui nulla si crea, nulla si distrugge, ma tutto si trasforma.

In quest'ottica, **il progetto intende valorizzare tutte le idee e le testimonianze dei consumatori collegate ai temi dell'economia circolare raccogliendole attraverso il Contest #ConsumAttoriSostenibili**: i consumatori, dal 20 maggio al 30 giugno 2020, candidandosi sul sito del progetto alla pagina [www.rigenerazioni.eu/contest-consumatori/](http://www.rigenerazioni.eu/contest-consumatori/), potranno **raccontare la propria idea o testimonianza** evidenziando gli aspetti di sostenibilità e circolarità.

I consumatori sono invitati a raccontare attraverso un video o una foto, unitamente ad una descrizione, la loro personale esperienza di economia circolare.

I contributi potranno rientrare tra i seguenti ambiti tematici:

**#SharingEconomyPerTutti**

**#MobilitàElettrica**



generazioniincircolo

## **#CucinaCircolare**

## **#RisparmioEnergetico**

## **#RiducoRiusoRiciclo**

Dal 1 luglio al 30 settembre 2020 le iniziative candidate, che saranno pubblicate sulla pagina Facebook del progetto all'interno dell'album **#ConsumAttoriSostenibili**, potranno essere votate e condivise, l'esperienza di economia circolare che avrà ottenuto più reactions per ciascun ambito tematico vincerà l'attestato di ConsumAttore Sostenibile 2020 oltre ai tanti gadget della campagna.

Sosteniamo insieme un modello di consumo che punta all'eliminazione dello spreco e alla riduzione dell'effimero, al recupero del "valore d'uso" dei beni, alla durabilità, alla condivisione, al riuso e al riciclo, al minimo impegno di risorse naturali e materie prime, alla minima produzione di rifiuti e smaltimento differenziato, al minimo consumo di energia ed acqua, alla minima produzione di CO2 ed altri inquinanti, al recupero di materiali riciclabili, al maggiore accesso a beni e servizi da parte delle fasce sociali meno abbienti. Insomma un modello di consumo razionale, critico, socialmente responsabile, ecologicamente sostenibile e solidale.