

REGOLAMENTO

Contest #ConsumAttoriSostenibili

Soggetto promotore:

Nell'ambito del progetto denominato "GenerAzioni in Circolo", finanziato dal Ministero Del Lavoro e Delle Politiche Sociali e realizzato da Adiconsum, insieme a A.E.C.I. Lazio e Co.di.ci, la sottoscritta ASSOCIAZIONE ADICONSUM indice la sotto specificata iniziativa, al fine di contribuire a costruire un modello di sviluppo alternativo con la valorizzazione degli scarti dei consumi, l'estensione del ciclo di vita dei prodotti, la condivisione delle risorse, l'utilizzo di materie prime da riciclo e da fonti rinnovabili.

Obiettivo del Contest:

L'obiettivo è stimolare i consumatori a condividere le loro idee, testimonianze, esperienze collegate ai temi dell'economia circolare per sensibilizzare un maggior numero di persone sul tema.

La sotto specificata iniziativa ha finalità esclusivamente sociale.

Durata dell'iniziativa educativa:

Possibilità di candidarsi dal 20 maggio 2020 al 30 giugno 2020.

Votazioni aperte dal 1° luglio 2020 al 30 settembre 2020.

Destinatari:

Cittadini di qualsiasi nazionalità residenti sul territorio nazionale di età uguale o maggiore ai 18 anni.

Modalità di svolgimento e partecipazione:

A partire dal 20 maggio 2020 fino al 30 giugno 2020 è disponibile online, sul sito del progetto, [il modulo di candidatura](#).

La partecipazione è gratuita. I partecipanti potranno presentare uno o più contributi.



Per partecipare alla presente iniziativa è necessario compilare il modulo di candidatura entro e non oltre le ore 12.00 del 30 giugno 2020.

La mancata compilazione dei campi obbligatori previsti non permetterà di completare la registrazione e, quindi, di accedere al Contest. La responsabilità per la veridicità delle informazioni inserite è esclusivamente a carico dell'utente.

La registrazione implica l'approvazione del presente regolamento e delle condizioni inerenti il trattamento dei dati personali (Regolamento UE n. 2016/679).

Ciascun cittadino, candidandosi tramite l'apposito modulo, potrà condividere le proprie idee, tutorial, testimonianze, esperienze sui temi dell'economia circolare.

I contributi potranno rientrare tra i seguenti ambiti tematici:

#SharingEconomyPerTutti

#MobilitàElettrica

#CucinaCircolare

#RisparmioEnergetico

#RiducoRiusoRiciclo

Per partecipare è richiesto un contributo foto o video accompagnato da un testo che evidenzi gli aspetti di sostenibilità e circolarità del contributo condiviso.

A titolo esemplificativo e non esaustivo saranno ammessi contributi di questo tipo: video ricette, video tutorial, video racconti, video interviste, disegni, fotografie, ecc...

Al fine di raggiungere gli obiettivi in premessa, a partire dal giorno 1° luglio 2020, le iniziative ricevute (ad eccezione dei dati della persona di contatto) saranno pubblicate online sulla Pagina Facebook del progetto www.facebook.com/GenerAZIONIincircolo/.

Inoltre potranno essere successivamente pubblicate online e pubblicizzate nell'ambito delle attività del progetto e della campagna informativa tramite il sito www.rigenerazioni.eu, il profilo Instagram [@generazioniincircolo](https://www.instagram.com/generazioniincircolo), twitter (@farevita) e il [canale Youtube](#).

Nel pubblicare l'iniziativa verrà riportato solo il nome (ad esempio Mario R.), ciascun partecipante potrà taggarsi autonomamente e condividere il post con il proprio contributo sulla propria bacheca personale per rendere partecipi amici e familiari e aumentare così la visibilità e ottenere più reaction alla propria esperienza.

Ampia visibilità mediatica verrà supportata anche dalle attività di ufficio stampa delle Associazioni promotrici del progetto, i materiali potranno essere pubblicati anche sui siti e sui canali social delle suddette Associazioni.

La partecipazione al Contest non comporta alcun tipo di onere, costo o vincolo. Resta a carico del partecipante la normale spesa di connessione al web, che dipende dalla configurazione del dispositivo digitale utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.

All'interno della scheda di candidatura è importante, ai fini della partecipazione, leggere e accettare l'informativa sul trattamento dei dati personali.

Con la compilazione e l'invio del modulo di partecipazione l'azienda candidata acconsente alla sua pubblicazione ed in nessun caso potrà imputare al progetto ed alle associazioni Adiconsum, CODICI e A.E.C.I. Lazio danni a qualsiasi titolo derivanti dalla suddetta pubblicazione. In ogni caso, le Associazioni partner del progetto si riservano di verificare, in qualsiasi momento, che le iniziative, le buone pratiche e le informazioni indicate al momento della compilazione della domanda siano corrette e veritiere.

Assegnazione dei Like:

Durante lo svolgimento dell'iniziativa dal 1° luglio 2020 al 30 Settembre 2020 le candidature saranno sottoposte al giudizio dei consumatori che potranno votare online:

- Sulla pagina Facebook: <http://www.facebook.com/GenerAZIONIincircolo/>

I consumatori potranno votare tramite il "Mi piace o reactions" le iniziative e le idee che riterranno più interessanti e meritevoli, determinando i vincitori del Contest per ogni categoria, entro le ore 12.00 del 30 settembre 2020.

Le associazioni promotrici del progetto adotteranno, nei limiti del possibile, accorgimenti tecnici di prevenzione delle frodi.

Immagini e video non ammessi:

Non saranno ammessi:

- Immagini e video di cui non si posseggano i diritti d'autore
- Immagini e video vietate ai minori
- Propaganda politica e/o religiosa
- Immagini e video ad altre opere o stampe
- Immagini e video offensive per l'utenza "Generazioni in circolo" o per terzi

- Immagini e video a bambini parzialmente o completamente nudi.
- Immagini e video che ritraggono Clochard/mendicanti o altro genere di difficoltà in pubblico.

Individuazione dei vincitori:

Al termine dell'iniziativa (30 Settembre 2020), i 5 partecipanti (uno per area tematica) che avranno ottenuto il maggior numero di like e reactions si aggiudicheranno un attestato di riconoscimento, che conferisce il titolo di "ConsumAttore Sostenibile 2020" per l'area tematica di riferimento oltre ai numerosi gadget della campagna.

I partecipanti che, in fase di registrazione all'iniziativa avranno fornito dati falsi o errati perderanno il diritto a ricevere il premio.

In caso di eventuale parità di classifica tra i partecipanti, sarà premiato chi avrà effettuato la registrazione all'iniziativa secondo un ordine di precedenza cronologica.

Comunicazione ai vincitori:

I vincitori saranno avvisati entro il 2 ottobre 2020 a mezzo posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Sarà cura dei vincitori accertarsi che l'indirizzo e-mail comunicato sia corretto ed aggiornato e che la mailbox risulti idonea a ricevere nuove comunicazioni.

Il progetto è impegnato a dare ampia visibilità mediatica delle iniziative candidate e di quelle vincitrici anche attraverso i siti istituzionali e i canali di comunicazione delle Associazioni promotrici.

SI PRECISA CHE

La presente iniziativa educativa non è un Concorso a premi ai sensi del DPR 430/2001.

I vincitori sono gli unici responsabili della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.



Il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, i dispositivi digitali, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Contest.

Il presente regolamento sarà pubblicato e visionabile on line per tutta la durata dell'iniziativa sul sito web www.rigenerazioni.eu nonché conservato in versione originale presso la sede dell'Associazione Adiconsum Largo Alessandro Vessella 31 - 00199 Roma.

Per ogni controversia relativa al presente Contest è da considerarsi competente il Giudice del luogo di residenza o domicilio del consumatore. Per maggiori informazioni contattare: contest@adiconsum.it