

COMUNICATO STAMPA

CONCLUSO IL PROGETTO DEDICATO AL SERIOUS GAME SULLA TUTELA DELLA PRIVACY

Roma 1/04/2019 - Lanciato a fine dicembre 2018, si conclude il progetto dedicato alla diffusione del sito-game www.privacygame.org dedicato al tema della Privacy, realizzato dall'associazione di consumatori francese UFC-Que Choisir e pubblicizzato in Italia da **CIE – Consumatori Italiani per l'Europa** – associazione membro di Beuc e composta da Aeci, Casa del Consumatore e Codici.

Obiettivo del progetto era diffondere la conoscenza tra i consumatori delle **novità in tema di protezione, trattamento e libera circolazione dei dati personali** delle persone fisiche, alla luce dell'entrata in vigore della **GDPR**, la nuova normativa che regola a livello europeo il settore della tutela della Privacy e dei dati personali.

Il tema della Privacy, si sa, non è sempre di facile e immediata comprensione, ogni volta che si effettua una nuova registrazione su un sito, una piattaforma digitale, si scarica un'app o si accede ad un social network, riceviamo la famosa informativa Privacy a cui dobbiamo rispondere scegliendo se dare oppure no il nostro consenso ad una serie di richieste, e molto spesso scorriamo velocemente l'infinito testo, senza nemmeno leggere o capire dove e come vengono utilizzati, archiviati e diffusi i dati e le informazioni che ci riguardano.

Come aiutare quindi i consumatori a comprendere meglio che cosa si intende per dati personali e Privacy e quali sono gli strumenti e le azioni che è possibile mettere in atto per opporsi agli utilizzi non autorizzati o non più desiderati? **In un modo semplice e facile come può essere un gioco!**

In questi mesi gli utenti hanno avuto la possibilità di accedere e giocare gratuitamente al sito www.privacygame.org e aiutare i due giovani protagonisti della storia nella loro avventura. Superando quindi una serie di ostacoli, gli utenti hanno potuto **mettere alla prova le proprie conoscenze** in fatto di tutela della Privacy e capire meglio come gestire la propria identità digitale e mantenere il pieno controllo dei propri dati personali.

CIE ha diffuso e pubblicizzato il serious game mediante il lancio di **comunicati stampa**, l'invio di **newsletter**, la condivisione di **post e pillole informative** sul progetto e sui contenuti della GDPR tramite i **social network** più diffusi (Facebook e Twitter), creato **video informativi**, **scritto articoli sul proprio sito internet** e sui siti nazionali delle associazioni aderenti (www.euroconsumatori.eu, www.casadelconsumatore.it e www.codici.org) e **sul Blog del Consumatore**, all'interno del TgCom24.

In questo modo, in questi mesi, **CIE ha raggiunto la più ampia e variegata platea di consumatori**, mirando soprattutto al target di utenti che più utilizzano internet e i social media (dai 20 ai 45 anni di età), con lo scopo di:

- aumentare la consapevolezza sulla gestione dei propri dati personali;
- fornire consigli e strumenti utili per gestire al meglio la propria identità digitale;
- consentire ai consumatori di essere pienamente informati quelli che sono i loro propri diritti
- fornire informazioni e strumenti al fine di mantenere il pieno controllo dei propri dati personali.